

## **Randstad gericht nieuws en items**

### **RANDSTADNIEUWS.NL/COM**

Strategisch Special Interest Multimedium

Voor optimaal bereik van de totale Randstad/Hollandregion en interactie met de overige regio's in Nederland en Internationaal

Breed en gericht draagvlak met geregistreerde rubrieken en niveaus o.a.:

RANDSTADNIEUWS / NEWS / INSIDE / INSIGHT / TV

RANDSTAD ACTUEEL / MAGAZINE

G4 regio's:

RANDSTAD - AMSTERDAM – UTRECHT - DEN HAAG - ROTTERDAM

SUB: HOLLANDREGION/-NEWS/-ESTATE

SUB: BUSINESSPORTHOLLAND

SUB: RANDSTAD-US

SUB: CHINA-HOLLAND ect.

SUB: EUREGIO

SUB: economie/financieel/vastgoed/real estate

/wonen/woning/nieuwbouw/werk/carriere/vacatures/lifestyle/milieu / etc.

### **RANDSTADNIEUWS/NEWS/INSIDE/INSIGHT/TV**

Gesegmenteerde unieke positionering met:

Domeinrubrieken voor gericht bereik van de special interest doelgroepen in corporate communicatie, B-To-B, en B-To-C.

Gericht op:

De Randstad, G4, de regio's, Nederland en internationaal bereik.

### **Langdurige strategische ervaring, in locatiemarketing, locatiepromotie, project- en conceptcommunicatie**

Wij beschikken over een brede relatiekring en netwerk in o.a. de sector vastgoedeconomie en ontwikkeling. Onze expertise in PR, marketing, strategie en conceptcommunicatie is daarop ontwikkeld. Specifiek voor regio- en citymarketing, gebiedsontwikkeling, stedenbouw, conceptuele vastgoedontwikkeling, woningbouw, lifestyle en milieu.

**Behoeftte aan een sterk gericht Multimediuim met special interest Umfeld.**

Uit onderzoek is gebleken dat er behoefte bestond een specifiek multimediuim te ontwikkelen. Vooral de verdringingsfactor in de informatie-bulk van veel aanbieders was hiertoe aanleiding. Met dit multimediuim kunt u uw onderwerpen onderscheidend en als High Light in de markt zetten. De kwaliteit en uitstraling en het Umfeld bieden uw onderwerpen meer onderscheidend vermogen. Met Randstadnieuws/news etc. beschikt u over mogelijkheden voor een sterke profilering en wisselwerking in de marketing en communicatie voor de totale Randstad en eveneens de interactie mogelijkheden met overige regio's in Nederland.

**Randstadnieuws/news/inside/insight/tv**

Een gerichte en brede profilering voor bereik van de doelgroepen in de sterkste economie in directe interactie door geheel Nederland internationaal. Speerpunten op de G4. Amsterdam randstad, Utrecht randstad, Den Haag randstad en Rotterdam randstad.

Voor extra internationale profilering zijn de belangrijkste domeinentiteiten beschikbaar voor subrubrieken o.a. Holland region, Hollandregion news, Hollandregion estate etc.

Ook op de belangrijkste speerpunten in beleidsvisie en ontwikkeling zijn directe noemers beschikbaar in de lijn van o.a. Port holland en Bussinessport holland,

In economisch, b-to-b en b-to-c opzicht kan ook worden ingehaakt op o.a. Randstad us en o.a. china holland, ontwikkelingen.

**Doelgroepen:**

Beleidsmakers en beslissers  
First and second level management  
B-to-B segmenten  
B-to-C segmenten  
Special interest consumers / high potentials  
Selectieve publieksgroepen /

U kunt uw vragen of wensen voor marketing en communicatie van uw PR, advertorial of banner met link naar uw site aan ons mailen of persoonlijk bespreken. Zie ook aanmelden nieuws voor items en nieuws  
E-mail : [ger@vanbeek.nl](mailto:ger@vanbeek.nl)  
Tel : 010-4515296

Ger van Beek  
Strategy director

Randstadnews /concept en copyright: van beek en partners b.v.  
Marketingconcept: copyright Van beek en partners januari 2008